



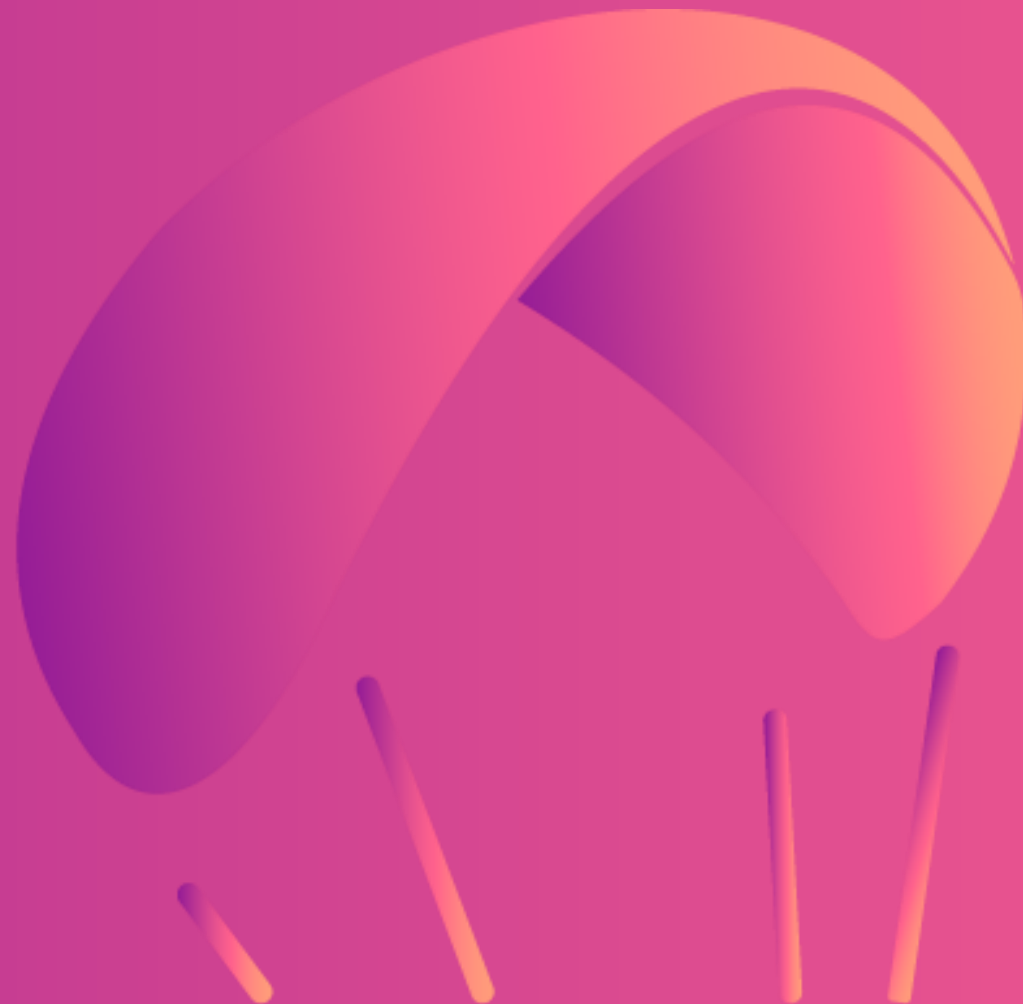
# Parachute

**BRAND BOOK** 2023



Esse é o brand book da Agência Parachute. Aqui, você verá todos os elementos de identidade da nossa marca: tom de voz, logotipo e suas aplicações, tipografia, cores, estilo de fotografia, entre outros.

**O livro é a regra para a utilização da marca para qualquer exercício de criação. Não hesite em falar com o nosso time caso haja qualquer dúvida.**



## **04. COMO SOMOS**

05. nosso time

06. manifesto

07. diferenciais

## **04. COMO FALAMOS**

09. slogan

11. tom de voz

## **04. COMO NOS VEMOS**

**14. logotipo**

16. variações e aplicações

17. usos incorretos

18. aplicações sobre fundos

19. área de segurança e redução

**20. elementos visuais**

21. cores

22. tipografia

23. estilo fotográfico

**COMO  
SOMOS**

somos  
experts  
em criar  
e contar  
histórias  
de  
sucesso

**HENRIQUE VIDAL**

RA: 125111358351

PLANEJAMENTO



**RAFAEL BERALDO**

RA: 1252325192

PRODUÇÃO



**GUSTAVO BELLO**

RA: 125111363022

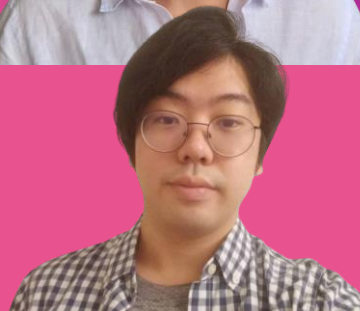
ATENDIMENTO



**LUCAS KAWABATA**

RA: 125111359908

CRIAÇÃO



**PEDRO GOULART**

RA: 12523131462

PLANEJAMENTO



**CAROLINE CASTRO**

RA: 125111357463

PLANEJAMENTO



**CAIO BRITO**

RA: 12523220506

MÍDIA



**JACQUELINE SARMENTO**

RA: 125111343891

ATENDIMENTO



**VINICIUS DUARTE**

RA: 125111344948

CRIAÇÃO



# manifesto

Para nós, cada novo dia traz consigo uma nova chance de fazer mais. Unidos pelo acaso e movidos pela excelência, tecemos narrativas poderosas que definem a essência da sociedade que queremos construir. Acreditamos que a comunicação é a voz da transformação, conectando e inspirando as pessoas ao nosso redor.

Nosso ímpeto é contar histórias que marcam e desafiam o status quo. Inovamos com coragem, valorizando a singularidade de cada voz e de cada olhar. Como um prisma, revelamos um espectro de possibilidades, cada qual com sua beleza e sabedoria, oriundas das inúmeras vivências que nos cercam. Somos o ponto onde a audácia encontra a narrativa, onde as diferenças criam harmonia e onde cada história é um convite para ver além.

# diferenciais

Escolher a Parachute significa embarcar em uma jornada rumo ao topo do mercado.

Nosso dream team de especialistas em comunicação é movido por dados e uma insaciável busca por inovação, garantindo que nossos clientes não apenas sigam tendências, mas as definam. Conosco, você não está apenas usufruindo de um serviço; está se armando com previsões estratégicas que transformam marcas em líderes e nomes em referências que se perpetuam na história.

**COMO  
FALAMOS**



**tão bom que até parece que caiu do céu.**

SLOGAN TOM DE VOZ

# tão bom que até parece que caiu do céu.

O slogan sintetiza a essência e a trajetória singular da Parachute.

Ele reflete a serendipidade de como nossa equipe, unida pelo destino, converge talentos extraordinários para criar e narrar histórias que encantam e ressoam de maneira quase divina. Cada projeto entregue é um testemunho do extraordinário, como se cada solução inovadora e criativa fosse um presente não da terra, mas do céu.

# tom de voz

Aqui, cada palavra é escolhida com a crença de que a simplicidade é a alma da comunicação eficaz. Nossa voz reflete uma linguagem clara e coloquial, desenhada para ser entendida por todos. Não nos escondemos atrás de jargões; preferimos a transparência e a proximidade que uma conversa franca e amigável oferece.

Abordamos uma ampla gama de tópicos, dos triviais aos mais intrincados, sempre com leveza e um toque de bom humor. Nosso tom é o de um amigo informado, capaz de discutir temas complexos com a facilidade de quem conta uma história ao redor de uma fogueira.

**COMO  
NOS VEMOS**

**LOGOTIPO**



Parachute

## logo

O logotipo da agência é composto pela palavra “Parachute”, com um ícone em formato de paraquedas na parte superior



## COMO NOS VEMOS LOGOTIPO

LOGO VARIACÕES E APLICAÇÕES USOS INCORRETOS APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS ÁREA DE SEGURANÇA E REDUÇÃO



**versão 1 (preferencial)**  
sempre deve ser utilizada com  
fundo branco



**versão 2**  
sempre deve ser utilizada com  
fundo preto ou escuro



**versões reduzidas**  
utilize como preferir, seguindo as  
mesmas regras de fundo que os  
logos horizontais



LOGO VARIAÇÕES E APLICAÇÕES USOS INCORRETOS APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS ÁREA DE SEGURANÇA E REDUÇÃO

## usos incorretos

O nosso logotipo possui algumas restrições na utilização. Veja ao lado quais são.



Não adicione cores ao degradê



Não utilize o ícone em cor diferente à tipografia



Não inverta



Não distorça o logotipo



Não aplique efeitos 3D

LOGO VARIAÇÕES E APLICAÇÕES USOS INCORRETOS APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS ÁREA DE SEGURANÇA E REDUÇÃO

## aplicação sobre fundos (recomendado)

Aplique somente em imagens e fundos que ofereçam contraste com as opções de logotipo.

Caso não seja possível, aplique o logotipo utilizando um box em seu fundo.



## aplicação sobre fundos (não recomendado)

Não realize a aplicação em fundos sólidos ou fotografias que não possuam contraste. Para isso, utilize a versão monocromática.

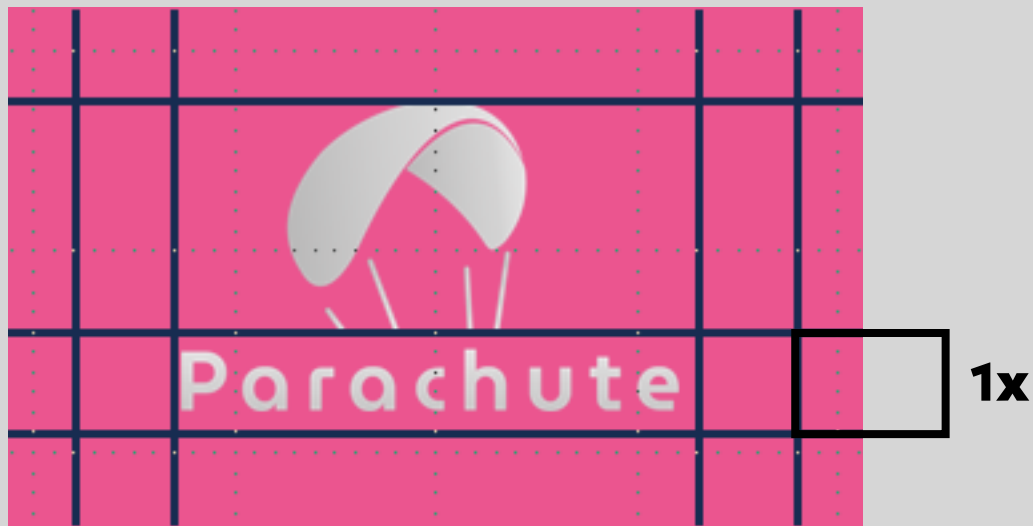


LOGO VARIAÇÕES E APLICAÇÕES USOS INCORRETOS APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS ÁREA DE SEGURANÇA E REDUÇÃO

## área de segurança

A área de segurança é como as grades que separam o fluxo de uma estação de metrô. Ela impede que outros elementos fiquem muito próximos ao logo, prejudicando sua visibilidade.

O logo da Parachute possui como área de segurança a mesma distância de sua grafia



## redução

Ao aplicar o logotipo em materiais de comunicação, é preciso se atentar à sua redução mínima. Para peças digitais, a redução mínima é de 80 pixels. Já nas peças impressas, a redução mínima é de 30 milímetros.



# **ELEMENTOS VISUAIS**

## CORES TIPOGRAFIA ESTILO FOTOGRÁFICO



**C0 M0 Y0 K13**  
**R222 G222 B222**

#DEDEDE

### cinza jornal

O cinza nos lembra das novidades que uma folha de jornal carrega consigo, e da responsabilidade que temos em nos atualizar sobre as tendências do mercado.



**C0 M59 Y36 K8**  
**R235 G85 B143**

#EB558F

### rosa chiclete

O rosa chiclete representa a doçura que a vida tem para oferecer. Mesmo nos dias difíceis, sempre nos lembramos do prazer que temos ao trabalhar com o que amamos



**C0 M50 Y9 K33**  
**R170 G42 B148**

#AA2A94

### roxo do aprendizado

A cor principal é o roxo que simboliza a coleção de marcas e cicatrizes em nossos corpos, que nos lembram dos nossos erros e do que aprendemos com eles

CORES TIPOGRAFIA ESTILO FOTOGRÁFICO

## tipografia

A fonte da Parachute é a Geologica. Utilizamos a Geologica Extrabold para os títulos e suas variações para os textos corridos.

# GEOLOGICA EXTRABOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 \$@#!:.,

# GEOLOGICA MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 \$@#!:.,

# GEOLOGICA LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 \$@#!:.,

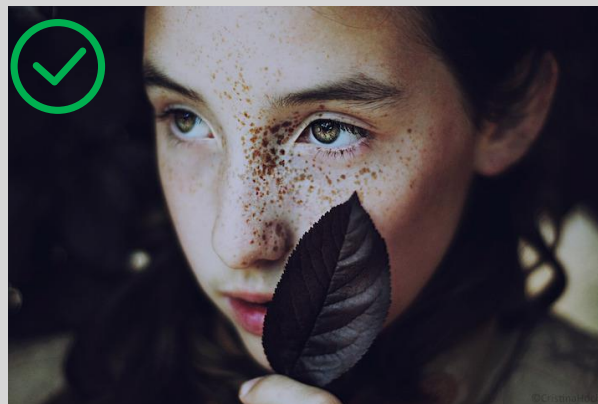
CORES TIPOGRAFIA ESTILO FOTOGRÁFICO

## estilo fotográfico (recomendado)

A fotografia presente em nossa comunicação é espontânea e marcante, representando o que queremos transmitir: alegria, descontração, movimento e energia.

Procuramos imagens com saturação mediana e que transmitam sentimentos. Ao lado podemos ver os estilos recomendados:

- **Expressões marcantes**
- **Pessoas demonstrando ação**
- **Pessoas interagindo**
- **Ambientes descontraídos**



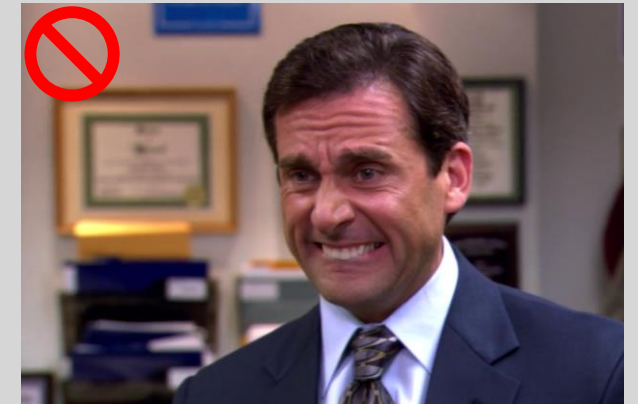
CORES TIPOGRAFIA ESTILO FOTOGRÁFICO

## estilo fotográfico (não recomendado)

Existem estilos de fotografia que não queremos atrelar à nossa marca. Encontramos a disrupção através da clareza das emoções naturais, e evitamos imagens que não passem essa sensação.

Ao lado, vemos os estilos fotográficos que não recomendamos:

- **Ambientes formais**
- **Expressões forçadas**
- **Imagens que demonstrem negatividade**





**em caso de dúvidas, fale com a gente**

[agenciaparachute@gmail.com](mailto:agenciaparachute@gmail.com)

**obrigado :)**

